

Ampuls Marktforschung AG
Hirschengraben 49
6003 Luzern

Zürich, 5. Januar 2011/maan

Herzlichen Dank für Ihre Spende

Sehr geehrte Damen und Herren

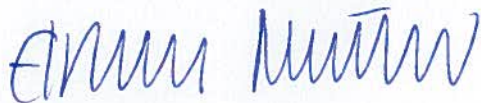
Am 23.12.2010 durften wir von der Ampuls Marktforschung AG eine grosszügige Spende von CHF 1'155.00 entgegen nehmen. Herzlichen Dank dafür! Ihren wertvollen Beitrag verwenden wir für die am meisten benachteiligten Kinder und erlauben uns, ihn dort einzusetzen, wo er am dringlichsten benötigt wird.

Seit über 50 Jahren setzt sich UNICEF Schweiz nachhaltig und wirkungsvoll für Kinder ein. Massgebend für die Arbeit von UNICEF sind die Milleniums-Entwicklungsziele wie Primarschulbildung für alle, Bekämpfung von extremer Armut und Hunger, Gleichstellung der Geschlechter, aber auch Senkung der Kindersterblichkeit, Verbesserung der Gesundheitsversorgung der Mütter sowie Bekämpfung von HIV/AIDS, Malaria und anderen schweren Krankheiten.

Die Vision von UNICEF ist, dass Kinder als eigenständige, verantwortungsbewusste und rücksichtsvolle Menschen frei von Ideologien und Ausbeutung aufwachsen und eine wohlbehaltene Kindheit erleben können. Dazu braucht es ein gesundes gesellschaftliches Fundament. Und die Gewissheit, auf das Engagement und die Unterstützung von Menschen wie Sie zählen zu dürfen.

Mit Ihrer Spende ermöglichen Sie uns dort, wo es am nötigsten ist zur Stelle zu sein und zu helfen. Im Namen der Kinder danken wir Ihnen ganz herzlich für Ihr wertvolles Engagement.

Mit freundlichen Grüssen
Schweizerisches Komitee für UNICEF



Elsbeth Müller
Geschäftsleiterin